

18. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Оборот оптовой торговли - выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает как данные по организациям для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющих оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий всех видов деятельности (кроме микропредприятий) и ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли досчитывается на объемы скрытой деятельности.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Оборот розничной торговли - выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения, или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за коммерческими организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которые проводятся с месячной периодичностью, а также выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий), розничных рынков и ярмарок, которые проводятся с квартальной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы скрытой деятельности.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Под **торговой сетью**, в соответствии с п. 8 статьи 2 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации. Информация по розничным торговым сетям формируется на основе их перечня, составленного органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Индекс физического объема оборота оптовой (розничной) торговли - относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора оборота) в текущем периоде по сравнению с базисным. Индивидуальные индексы отражают изменение объема продажи одного товара, общий (сводный) индекс физического объема оборота характеризует совокупные изменения товарной массы. Этот индекс показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния динамики цен.

Оборот общественного питания - выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а

также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, отпущенных: работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; на дом по заказам населения; на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным организациям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и т.п.; организациями общественного питания организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т.п.) в объеме фактической стоимости питания; по абонеентам, талонам и т.п. в объеме фактической стоимости питания; в учебных учреждениях, в том числе отдельным категориям учащихся на льготной основе за счет средств бюджета в объеме фактической стоимости питания.

Оборот общественного питания включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу кулинарной продукции и покупных товаров для потребления, главным образом, на месте через собственные заведения общественного питания.

Оборот общественного питания формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которые проводятся с месячной периодичностью, ежеквартального выборочного обследования малых предприятий (за исключением микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот общественного питания организаций досчитывается на объемы скрытой деятельности.

Оборот общественного питания приводится в фактических продажных ценах, включающих наценку общественного питания, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Платные услуги населению включают в себя: бытовые, транспортные, услуги почтовой связи и курьерские услуги, услуги телекоммуникационные, жилищные, коммунальные, услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья, услуги системы образования, культуры, услуги физической культуры и спорта, медицинские, услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги, услуги специализированных коллективных средств размещения, ветеринарные, юридические, социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, и другие.

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, зарегистрированными на территории Российской Федерации) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации.

Индекс физического объема платных услуг населению - относительный показатель, характеризующий изменение объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным. Этот индекс показывает, на сколько увеличился объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния динамики цен.

18.1. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ПРОЯВЛЕНИЯ

(млн рублей)

	2018	2019	2020	2021	2022
Оборот оптовой торговли – всего	329814	343623	324792	397921	431550
в том числе:					
крупные и средние организации	114230	145712	128889	169589	144687
субъекты малого предпринимательства	215584	197911	195903	228332	286863
из общего объема оборота оптовой торговли оборот организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	255180	248676	253110	298906	305681
других видов деятельности	74634	94947	71682	99015	125869
В процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах	109,9	100,8	93,0	109,7	96,1

18.2. СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ПРОЯВЛЕНИЯ

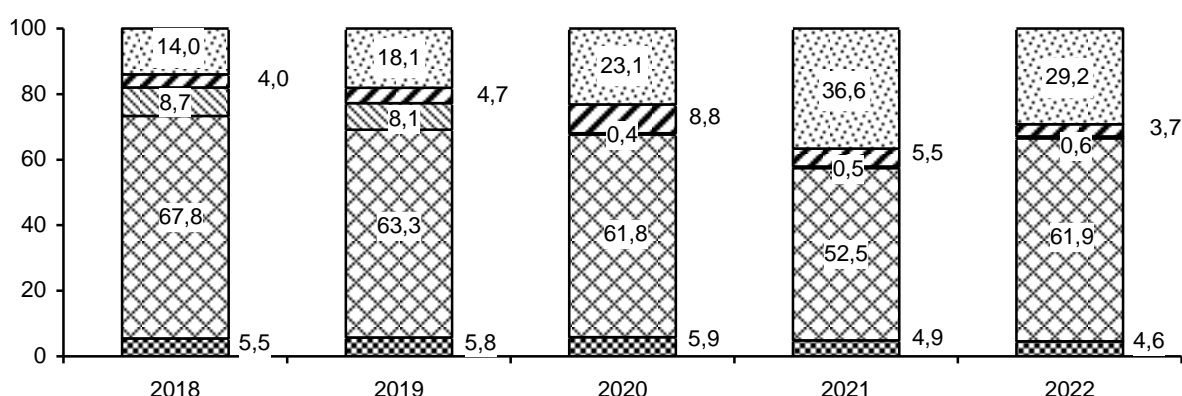
(в процентах к итогу)

	2018	2019	2020	2021	2022
Оборот оптовой торговли	100	100	100	100	100
в том числе:					
крупные и средние организации	34,6	42,4	39,7	42,6	33,5
субъекты малого предпринимательства	65,4	57,6	60,3	57,4	66,5
из общего объема оборота оптовой торговли оборот организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	77,4	72,4	77,9	75,1	70,8
других видов деятельности	22,6	27,6	22,1	24,9	29,2

18.3. СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

(в процентах)



18.4. ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
 (в процентах)


■ Организации, не являющиеся субъектами среднего и малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек

▨ Субъекты среднего предпринимательства

▨ Организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства

▨ Субъекты малого предпринимательства (включая микропредприятия)

▨ Индивидуальные предприниматели

18.5. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в фактически действовавших ценах; млн рублей)

	2018	2019	2020	2021	2022
Оборот розничной торговли	233541	242990	239672	265557	310626
В процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах	103,9	100,9	95,4	103,0	100,4
Оборот общественного питания	12586	13238	10758	13371	16812
В процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах	101,4	102,1	79,3	117,3	108,7
Товарные запасы в розничной торговле (на конец года):					
млн руб.	12196	14913	17559	20409	22261
в днях товарооборота	34	37	40	42	39

18.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

Годы	Рублей, в фактически действовавших ценах			В процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах		
	всего	в том числе:		всего	в том числе:	
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродовольственные товары		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродовольственные товары
2018	154640	76004	78636	104,3	104,0	104,6
2019	161544	80241	81303	101,3	101,9	100,7
2020	160085	84038	76047	95,8	100,7	91,0
2021	178357	92328	86029	103,5	101,4	105,9
2022	214877	110275	104602	103,4	103,1	103,7

18.7. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ТОРГОВЛИ

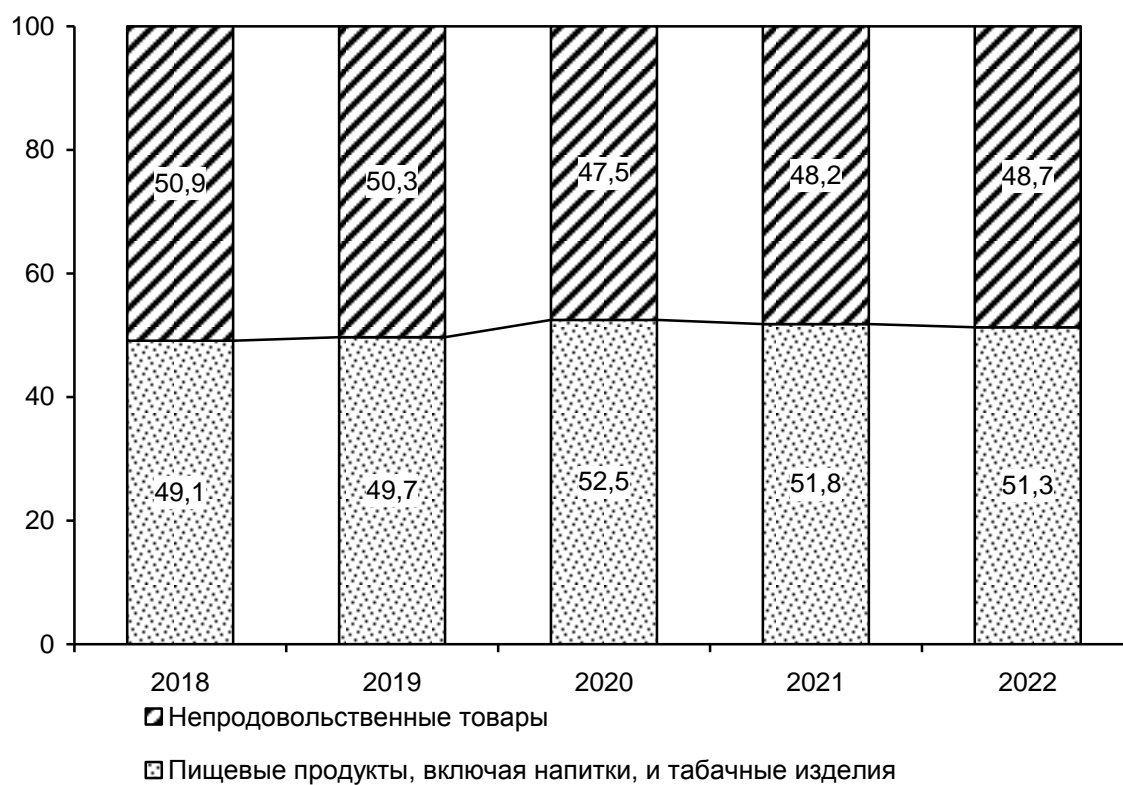
Годы	Всего	в том числе:	
		оборот розничной торговли торгующих организаций	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
млн рублей			
2018	233541	229933	3608
2019	242990	239243	3747
2020	239672	236228	3444
2021	265557	261597	3960
2022	310626	305911	4715
в процентах к итогу			
2018	100	98,5	1,5
2019	100	98,5	1,5
2020	100	98,6	1,4
2021	100	98,5	1,5
2022	100	98,5	1,5

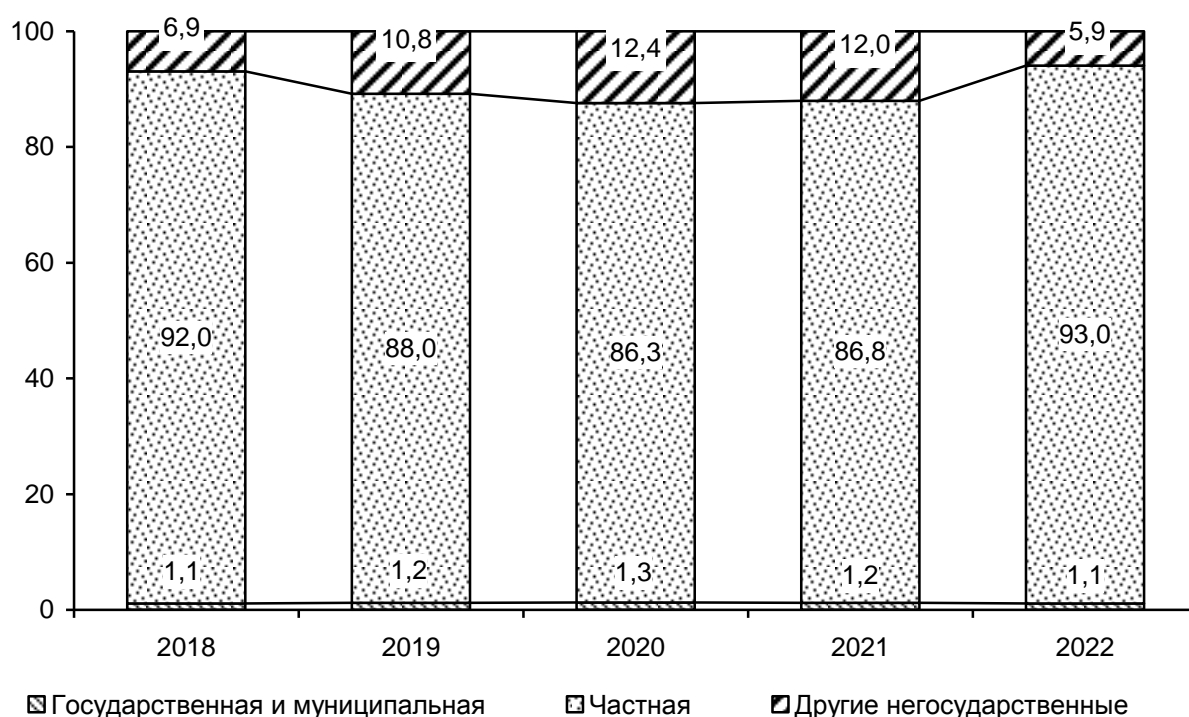
18.8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ

Годы	Оборот розничной торговли - всего	в том числе:	
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродовольственные товары
млн рублей			
2018	233541	114783	118758
2019	242990	120696	122294
2020	239672	125818	113854
2021	265557	137468	128089
2022	310626	159413	151213
в процентах к итогу			
2018	100	49,1	50,9
2019	100	49,7	50,3
2020	100	52,5	47,5
2021	100	51,8	48,2
2022	100	51,3	48,7

18.9. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в процентах)



18.10. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ
 (в процентах)

18.11. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ
 (млн рублей)

Годы	Оборот розничной торговли – всего	в том числе организаций:		
		государственной и муниципальной форм собственности	частной формы собственности	других негосударственных форм собственности
млн рублей				
2018	233541	2654	214719	16168
2019	242990	2875	213758	26357
2020	239672	3084	206934	29654
2021	265557	3113	230466	31978
2022	310626	3568	288864	18194
в процентах к итогу				
2018	100	1,1	92,0	6,9
2019	100	1,2	88,0	10,8
2020	100	1,3	86,3	12,4
2021	100	1,2	86,8	12,0
2022	100	1,1	93,0	5,9

18.12. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в фактически действовавших ценах, в процентах к итогу)

	Удельный вес в общем объеме оборота розничной торговли				
	2018	2019	2020	2021	2022
Все товары	100	100	100	100	100
Мясо и мясные продукты	7,44	7,50	7,57	7,60	7,28
из них:					
мясо животных	1,77	1,75	1,76	1,75	1,65
мясо домашней птицы	1,63	1,80	1,79	1,93	1,74
продукты из мяса и мяса птицы	3,14	3,06	3,09	3,04	2,86
консервы из мяса и мяса птицы	0,51	0,51	0,57	0,54	0,56
Рыба, ракообразные и моллюски	1,77	1,74	1,86	1,87	1,83
из них:					
консервы из рыбы и морепродуктов	0,42	0,44	0,49	0,53	0,53
Пищевые масла и жиры	1,30	1,33	1,46	1,52	1,55
из них:					
животные масла и жиры	0,63	0,63	0,71	0,65	0,62
растительные масла	0,35	0,35	0,37	0,42	0,42
маргариновая продукция	0,13	0,13	0,14	0,15	0,20
Молочные продукты	4,07	4,07	4,47	4,35	4,46
из них:					
молоко питьевое	1,23	1,23	1,27	1,21	1,32
молочные напитки	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
сыры жирные	0,78	0,85	0,92	0,90	0,91
консервы молочные сухие, сублимированные	0,12	0,12	0,13	0,12	0,11
Яйцо	0,47	0,52	0,54	0,59	0,49
Сахар	0,41	0,41	0,41	0,48	0,58
Кондитерские изделия	3,67	3,67	3,79	3,81	4,08
Чай, кофе, какао	1,08	1,05	1,12	1,08	1,11
из них:					
чай	0,56	0,51	0,54	0,53	0,52
Соль	0,07	0,07	0,07	0,07	0,08
Мука	0,35	0,42	0,48	0,48	0,50
Крупа	0,38	0,43	0,54	0,55	0,61
Макаронные изделия	0,45	0,45	0,48	0,50	0,51
Хлеб и хлебобулочные изделия	3,48	3,53	3,82	3,80	3,85
Свежий картофель	0,13	0,11	0,11	0,13	0,12
Свежие овощи	0,79	0,84	1,01	1,01	0,93
Свежие фрукты	1,75	1,73	2,11	2,03	2,03
Безалкогольные напитки	1,49	1,52	1,67	1,72	1,74
Алкогольные напитки и пиво	8,06	7,95	8,12	7,61	7,36
Табачные изделия	2,70	2,86	3,09	3,12	2,87
Туалетное и хозяйственное мыло	0,16	0,17	0,17	0,17	0,18
Косметические и парфюмерные товары	1,36	1,45	1,54	1,45	1,62
Мебель	1,24	1,21	1,14	1,22	1,22

	Удельный вес в общем объеме оборота розничной торговли, процентов				
	2018	2019	2020	2021	2022
Бытовые электротовары	2,54	2,54	2,42	2,62	2,80
из них:					
холодильники и морозильники	0,58	0,57	0,56	0,59	0,69
стиральные машины	0,34	0,33	0,34	0,37	0,46
Аудио- и видеотехника	1,22	1,13	1,09	1,18	1,13
из неё:					
аудиоаппаратура	0,13	0,12	0,12	0,12	0,12
телевизоры	0,94	0,88	0,84	0,87	0,84
Спортивное оборудование и спортивные товары	0,24	0,23	0,25	0,28	0,31
Компьютеры	0,62	0,60	0,66	0,70	0,69
Периферийные устройства	0,96	0,96	0,94	0,91	1,03
Фотоаппаратура, оптические приборы и средства измерения, кроме очков	0,16	0,15	0,15	0,15	0,17
Мобильные телефоны	1,26	1,34	1,39	1,36	1,23
Часы	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16
Велосипеды	0,14	0,13	0,13	0,14	0,15
Книги	0,18	0,17	0,17	0,17	0,17
Газеты и журналы	0,21	0,22	0,22	0,20	0,17
Писчебумажные и канцелярские товары	0,28	0,28	0,28	0,28	0,29
Игры и игрушки	0,50	0,49	0,55	0,56	0,56
Ткани	0,34	0,32	0,30	0,31	0,32
Мужская, женская и детская одежда	3,14	3,00	2,79	2,94	2,76
Нательное бельё	0,48	0,49	0,48	0,52	0,52
Изделия из меха	0,66	0,62	0,50	0,49	0,43
Чулочно-носовые изделия	0,17	0,17	0,17	0,17	0,18
Обувь	1,49	1,35	1,25	1,32	1,20
Строительные материалы	1,65	1,61	1,61	1,94	1,93
Лекарственные средства	2,75	2,74	3,13	3,31	3,08
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	0,58	0,59	0,57	0,60	0,64
Ювелирные изделия	0,30	0,31	0,33	0,34	0,38
Бензины автомобильные	8,91	8,88	8,40	8,18	7,13
Дизельное топливо	1,98	2,12	2,01	1,90	1,87
Газовое моторное топливо	0,03	0,04	0,10	0,10	0,07
Компримированный природный газ	0,01	0,02	0,03	0,04	0,03
Сжиженный природный газ	0,02	0,02	0,06	0,05	0,03
Автомобили легковые	5,74	5,78	6,70	7,57	6,45
Автомобильные детали, узлы и принадлежности	0,99	0,98	0,97	1,10	1,37
Мотоциклы	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02

Продолжение таблицы 18.12

	Удельный вес в общем объеме оборота розничной торговли, процентов				
	2018	2019	2020	2021	2022
Лампы осветительные (бытовые)	0,03	0,03	0,04	0,06	0,07
из них:					
лампы накаливания (включая галогенные, кроме ламп для автотранспортных средств)	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
лампы газоразрядные	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00
лампы светодиодные	0,01	0,01	0,02	0,01	0,03
Продажа товаров при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет	0,43	0,47	1,42	1,94	4,05

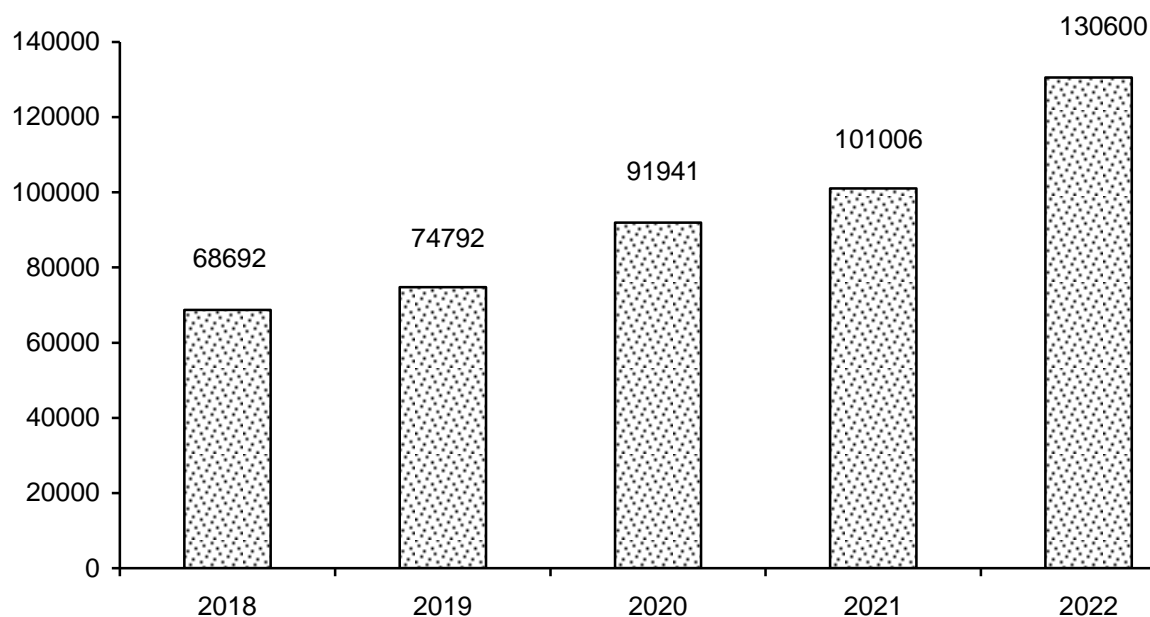
18.13. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

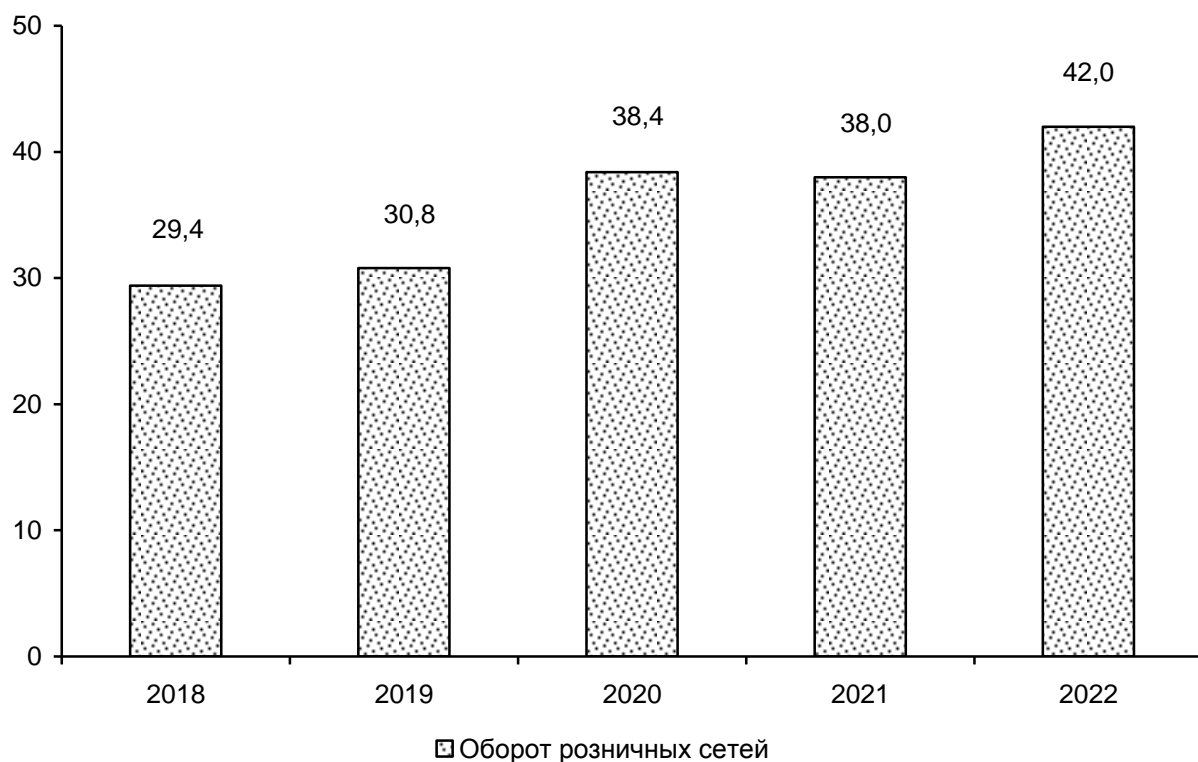
(млн рублей)

	2018	2019	2020	2021	2022	2022 в % к 2021 (в сопоставимых ценах)
Всего	68692	74792	91941	101006	130600	111,1
в том числе:						
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	47471	50455	62794	67747	84660	107,8
непродовольственные товары	21221	24337	29147	33259	45940	117,8

18.14. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

(млн рублей)



18.15. ДОЛЯ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ В ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
 (в процентах)

18.16. ПРОДАЖА НАСЕЛЕНИЮ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА

	Продажа алкогольных напитков и пива		Индекс физического объема в % к предыдущему году	Удельный вес в общем объеме оборота, %
	всего, млн руб.	в расчёте на душу населения, руб.		
2018	18820	12462	104,9	8,1
2019	19322	12846	103,2	8,0
2020	19472	13006	99,0	8,1
2021	20196	13564	101,1	7,6
2022	22862	15815	101,6	7,4

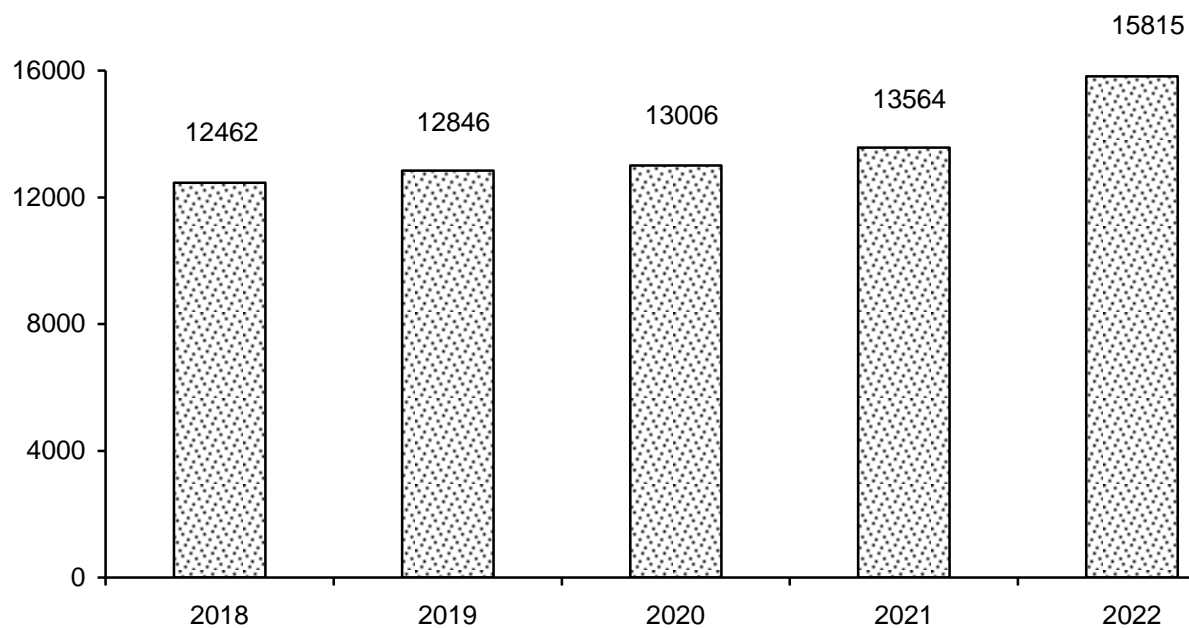
18.17. ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

(по данным Росалкогольрегулирования)

	2018	2019	2020	2021	2022	2022 в % к 2021
В натуральном выражении, тыс. дкл:						
водка и ликёроводочные изделия	1417,2	1404,5	1417,7	1408,3	1431,9	101,7
винодельческая продукция (без вин игристых и шампанских)	888,0	852,7	791,2	698,5	619,4	88,7
коньяк	98,1	105,0	106,0	110,8	117,1	105,7
вина игристые и шампанские	109,3	105,4	111,6	119,8	130,5	108,9
напитки слабоалкогольные	11,4	16,8	37,2	73,1	116,6	159,5
пиво	13316,3	14592,9	13672,7	8370,3	7723,9	92,3
пивные напитки	1225,4	1265,5	1344,7	849,8	876,1	103,1
в расчёте на душу населения, л						
водка и ликёроводочные изделия	9,38	9,34	9,47	9,46	9,91	104,8
винодельческая продукция (без вин игристых и шампанских)	5,88	5,67	5,28	4,69	4,28	91,3
коньяк	0,65	0,70	0,71	0,74	0,81	109,5
вина игристые и шампанские	0,72	0,70	0,75	0,80	0,90	112,5
напитки слабоалкогольные	0,08	0,11	0,25	0,49	0,81	165,3
пиво	88,17	97,02	91,32	56,20	53,43	95,1
пивные напитки	8,11	8,41	8,98	5,70	6,06	106,3

18.18. ПРОДАЖА НАСЕЛЕНИЮ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА**В РАСЧЁТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ**

(рублей)



18.19. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

(на душу населения в год; килограммов)

	2018	2019	2020	2021	2022
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия)	116	116	116	117	117
Молоко и молочные продукты	267	268	275	282	286
Мясо и мясопродукты	71	71	71	73	72
Яйца и яйцепродукты, штук	300	302	301	297	299
Сахар	32	33	32	33	32
Масло растительное, л	10	10	10	11	11
Картофель	111	112	112	112	111
Овощи и продовольственные бахчевые культуры	94	94	93	92	90
Фрукты и ягоды	57	57	57	59	58

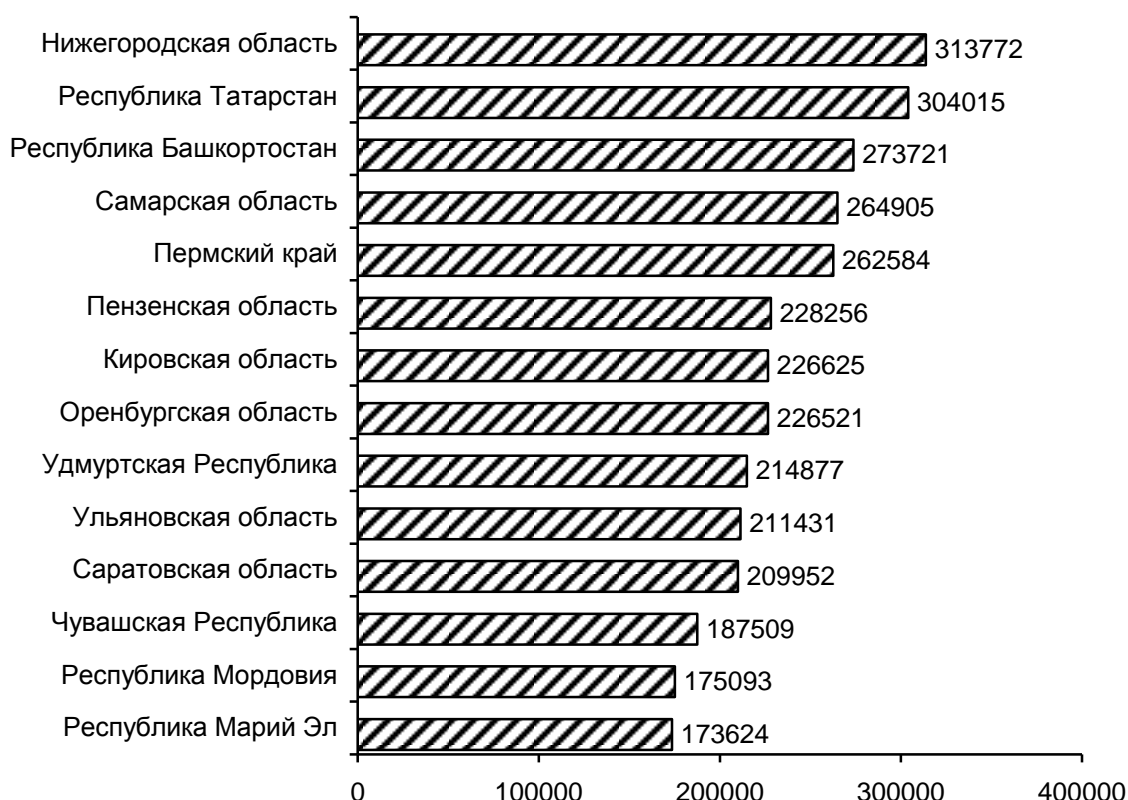
18.20. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕГИОНАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

(млн рублей)

	2018	2019	2020	2021	2022	2022 в % к 2021 (в сопоставимых ценах)
Российская Федерация	31579372	33624303	33873660	39471721	42575769	93,5
Приволжский федеральный округ	5540392	5839683	5786086	6596485	7309093	95,6
Республика Башкортостан	879484	931529	912651	1015846	1118044	94,7
Республика Марий Эл	86592	90762	91237	108490	117081	93,1
Республика Мордовия	91787	97737	99899	116698	135944	102,1
Республика Татарстан	916974	952690	929099	1086401	1216319	96,9
Удмуртская Республика	233541	242990	239672	265557	310626	100,4
Чувашская Республика	152769	166358	171695	199904	220988	95,1
Пермский край	537353	564030	554520	615915	660858	92,5
Кировская область	195500	204496	205057	236123	259178	94,3
Нижегородская область	738976	780708	755997	880674	971240	95,7
Оренбургская область	307946	327693	330340	383838	418742	93,3
Пензенская область	206297	217574	222344	255560	286200	96,4
Самарская область	648396	687517	674641	757583	835385	94,5
Саратовская область	357333	376901	396596	449078	507660	98,2
Ульяновская область	187446	198699	202338	224818	250828	96,2

**18.21. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В 2022 ГОДУ
ПО РЕГИОНАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

(рублей)

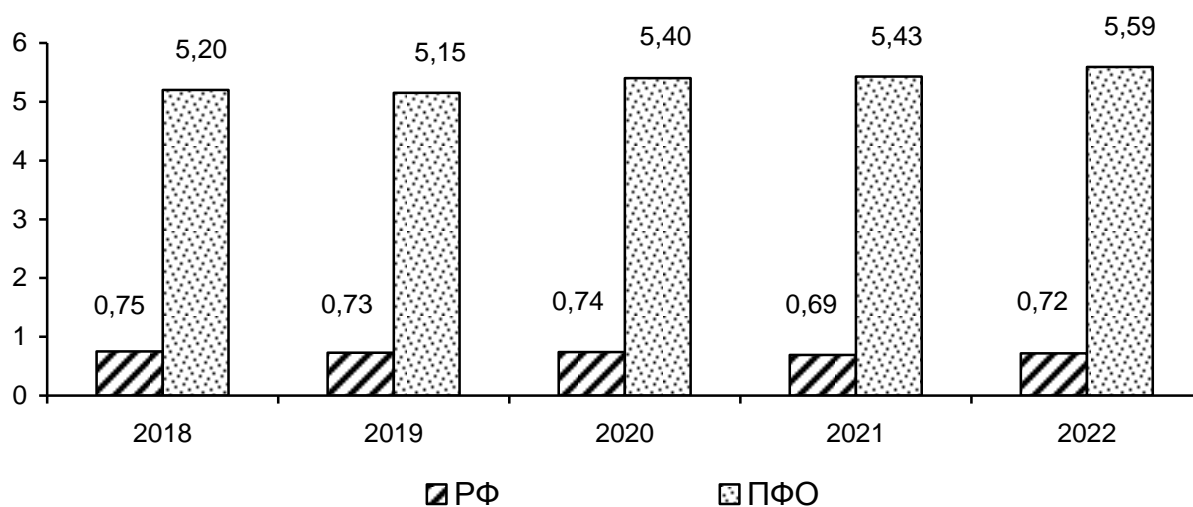

**18.22. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕГИОНАМ
ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

(млн рублей)

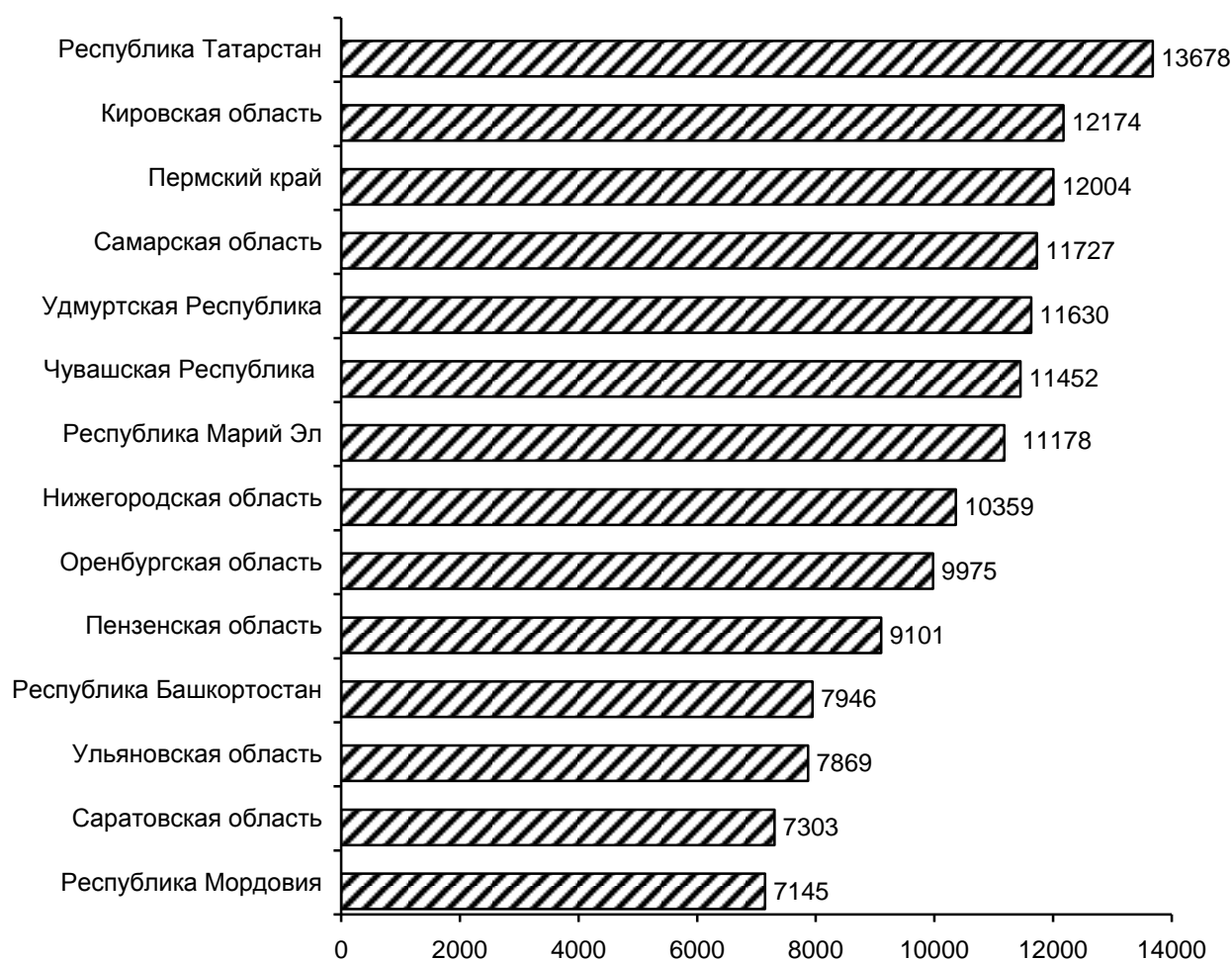
	2018	2019	2020	2021	2022	2022 в % к 2021 (в сопоставимых ценах)
Российская Федерация	1683274	1825050	1447413	1931411	2350146	106,9
Приволжский федеральный округ	242125	256826	199379	246089	300594	106,9
Республика Башкортостан	29783	30774	23731	27276	32455	102,9
Республика Марий Эл	5058	5719	4293	5627	7538	114,0
Республика Мордовия	5016	5011	3861	4407	5548	107,8
Республика Татарстан	44067	47651	37433	46590	54722	103,6
Удмуртская Республика	12586	13238	10758	13371	16812	108,7
Чувашская Республика	10120	10892	8493	11268	13497	100,7
Пермский край	22759	23964	17933	23885	30211	108,5
Кировская область	11315	11667	9342	11207	13922	105,1
Нижегородская область	27413	29563	21267	26742	32064	107,9
Оренбургская область	16274	17025	12935	15666	18440	104,5
Пензенская область	10392	10763	8961	10261	11411	96,1
Самарская область	26491	28227	20482	25496	36981	126,4
Саратовская область	14708	15634	13941	16330	17657	93,0
Ульяновская область	6143	6697	5948	7963	9335	101,6

18.23. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В ОБОРОТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

(в процентах)

**18.24. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В 2022 ГОДУ ПО РЕГИОНАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

(рублей)



18.25. ОБЪЁМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2018	2019	2020	2021	2022
Объём платных услуг, млн руб.	65785	67749	63854	79546	92046
В процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах	100,3	98,2	90,0	118,6	107,5
Объём платных услуг в расчёте на 1 жителя, руб.	43560	45040	42650	53426	63673

18.26. ОБЪЁМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

(в ценах соответствующих лет; млн рублей)

	2018	2019	2020	2021	2022
Объём платных услуг	65785	67749	63854	79546	92046
в том числе по видам:					
бытовые	8083	8604	8228	10617	13174
транспортные	9175	8079	6134	8645	11000
почтовой связи и курьерские услуги	276	354	397	448	450
из них услуги курьерской доставки ¹⁾	97	120
телекоммуникационные	8409	8998	9226	9592	9511
жилищные	5557	5974	5568	6093	6565
коммунальные	15922	16693	18553	19917	23433
учреждений культуры	1702	1789	1126	1748	1964
туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	954	1035	478	948	1329
услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	693	740	490	870	986
физической культуры и спорта	946	1002	816	1051	1213
из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов ¹⁾	351	409
медицинские	5832	6025	5368	9514	10802
специализированных коллективных средств размещения	1160	1195	786	1225	1618
из них услуги санаторно-курортных организаций	762	713	452	744	1036
ветеринарные	112	134	142	267	319
юридические	560	602	586	658	860
системы образования	4664	4762	4446	5983	6435
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	121	142	140	164	186
прочие виды платных услуг	1618	1620	1370	1806	2204
из них электронные услуги и сервисы в области информационно- коммуникационных технологий ¹⁾	80	101

¹⁾ Данные виды услуг наблюдаются с 2021 года.

18.27. СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в процентах к итогу)

	2018	2019	2020	2021	2022
Платные услуги	100	100	100	100	100
в том числе					
бытовые	12,3	12,7	12,9	13,3	14,3
транспортные	13,9	11,9	9,6	10,9	11,9
почтовой связи и курьерские	0,4	0,5	0,6	0,6	0,5
из них услуги курьерской доставки ¹⁾	0,1	0,1
телекоммуникационные	12,8	13,3	14,4	12,1	10,3
жилищные	8,4	8,8	8,7	7,7	7,1
коммунальные	24,0	24,7	29,2	25,0	25,7
учреждений культуры	2,6	2,6	1,8	2,2	2,1
туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	1,5	1,5	0,7	1,2	1,4
услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	1,1	1,1	0,8	1,1	1,1
физической культуры и спорта	1,4	1,5	1,3	1,3	1,3
из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов ¹⁾	0,4	0,4
медицинские	8,9	8,9	8,4	12,0	11,7
специализированных коллективных средств размещения	1,8	1,8	1,2	1,5	1,8
из них услуги санаторно-курортных организаций	1,2	1,1	0,7	0,9	1,1
ветеринарные	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
юридические	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9
системы образования	7,1	7,0	7,0	7,5	7,0
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
прочие виды платных услуг	2,5	2,4	2,1	2,3	2,4
из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий ¹⁾	0,1	0,1

18.28. ОБЪЁМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2018	2019	2020	2021	2022
Объём бытовых услуг, млн руб.	8083	8604	8228	10617	13174
В процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах	106,8	102,1	92,6	123,0	112,4
Объём бытовых услуг в расчёте на 1 жителя, руб.	5352	5720	5496	7131	9113

¹⁾ Данные виды услуг наблюдаются с 2021 года.

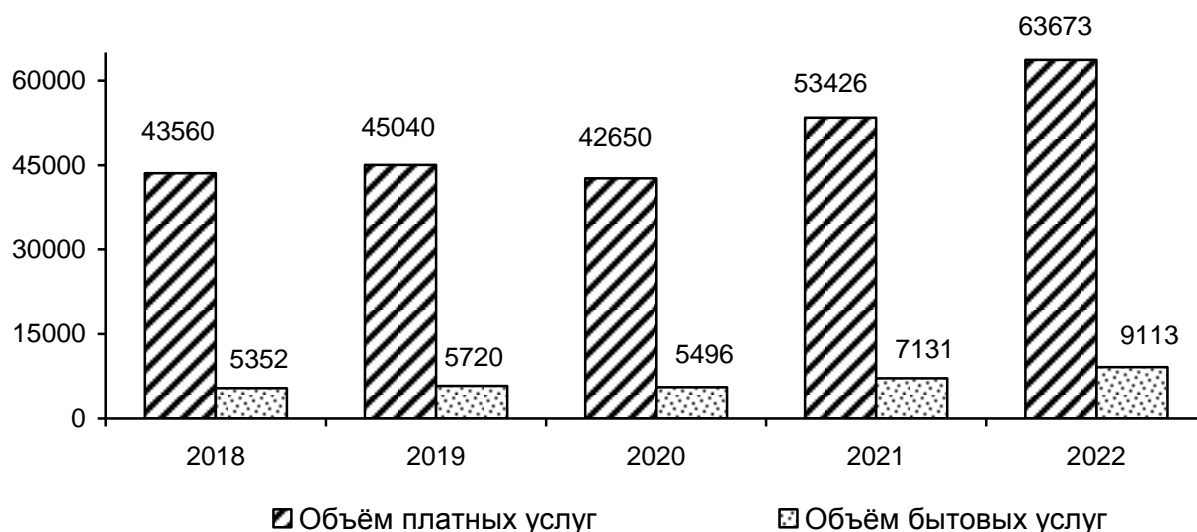
18.29. ОБЪЁМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

(млн рублей)

	2018	2019	2020	2021	2022
Объём бытовых услуг	8083	8604	8228	10617	13174
в том числе по видам:					
ремонт, окраска и пошив обуви	204	203	165	194	205
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	297	307	252	366	402
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, телерадиоаппаратуры, ремонт и изготовление металлоизделий	336	347	346	410	491
техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	2651	2732	2519	2807	3653
изготовление и ремонт мебели	440	478	430	606	736
химчистка и крашение, услуги прачечных	78	82	68	83	113
ремонт и строительство жилья и других построек	1127	1308	1433	1931	2600
фотоателье	91	89	77	117	205
бань и душевых	190	261	239	476	517
парикмахерских	1670	1755	1634	2207	2557
предприятий по прокату	135	147	120	292	323
из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств ¹⁾	5	6
ритуальные услуги	427	451	499	619	712
прочие виды бытовых услуг	438	444	447	510	661

18.30. ОБЪЁМ ПЛАТНЫХ И БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

(рублей)

¹⁾ Данные виды услуг наблюдаются с 2021 года.

**18.31. ОБЪЁМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
ПО РЕГИОНАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

(млн рублей)

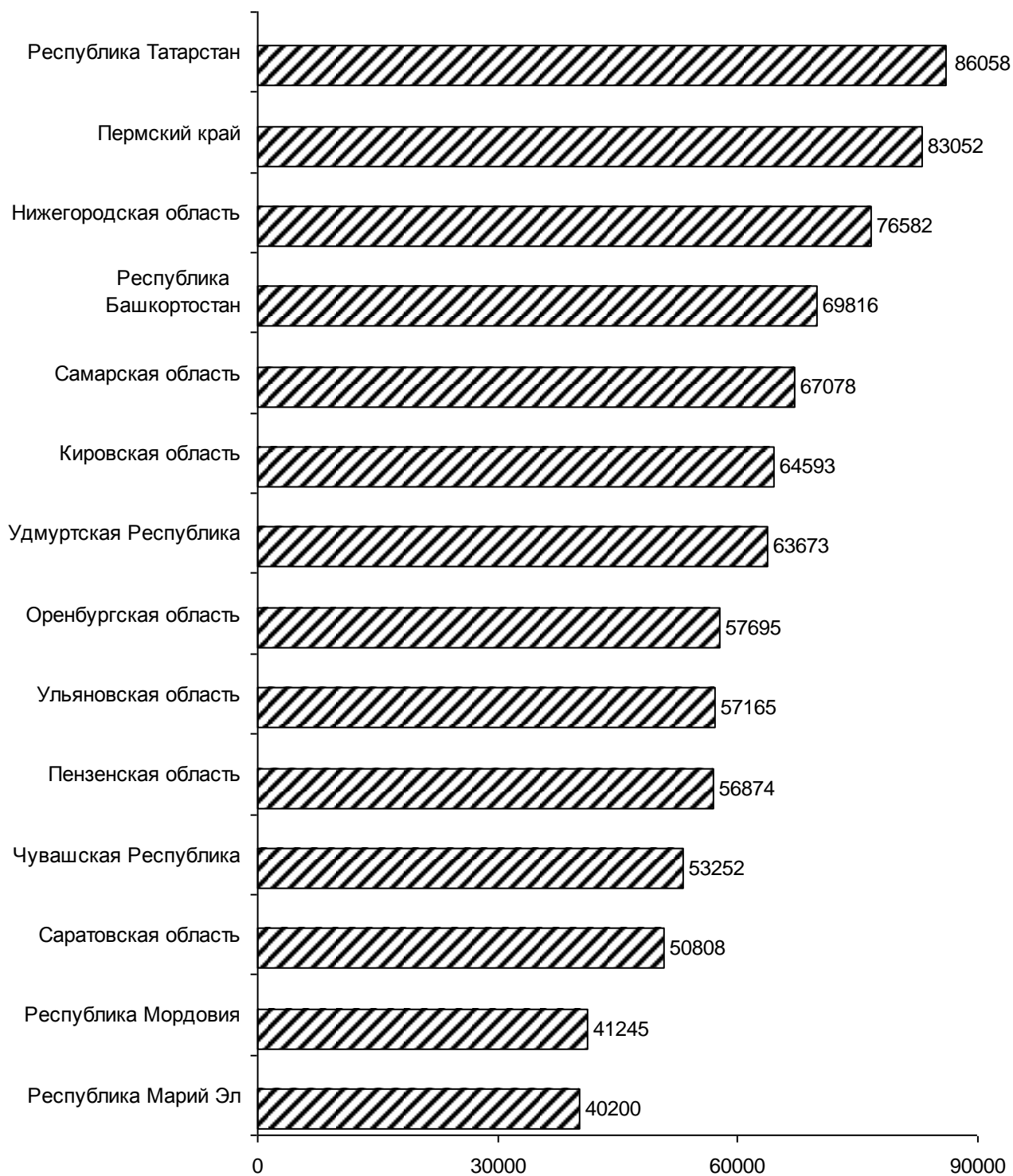
	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Башкортостан	261570	273419	229650	251183	285173
Республика Марий Эл	24136	24941	22935	25569	27108
Республика Мордовия	26021	27173	25503	29571	32023
Республика Татарстан	278767	292843	265495	302051	344307
Удмуртская Республика	65785	67749	63854	79546	92046
Чувашская Республика	50794	53814	49510	57856	62760
Пермский край	161087	168913	146427	180964	209020
Кировская область	57566	61216	58655	66499	73871
Нижегородская область	184265	198094	182929	213917	237049
Оренбургская область	88972	93151	87926	96115	106654
Пензенская область	55505	59595	54769	63512	71314
Самарская область	175221	181565	165335	190127	211533
Саратовская область	98114	103956	99196	110338	122852
Ульяновская область	54571	58142	54431	62026	67816

**18.32. ОБЪЁМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
ПО РЕГИОНАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

(млн рублей)

	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Башкортостан	34381	35796	28964	32283	40794
Республика Марий Эл	2407	2264	1944	2272	2547
Республика Мордовия	2070	2104	1837	2692	3166
Республика Татарстан	41728	43281	37909	43124	55556
Удмуртская Республика	8083	8604	8228	10617	13174
Чувашская Республика	6392	7024	6749	7757	8673
Пермский край	16356	16911	14335	18752	22541
Кировская область	7668	7970	7574	9707	12092
Нижегородская область	19260	20282	18550	23456	27459
Оренбургская область	9600	9803	9159	10502	12253
Пензенская область	6141	6455	5445	6863	8100
Самарская область	13745	14172	12720	17885	21491
Саратовская область	10112	10398	10494	11824	14252
Ульяновская область	5378	5494	5349	6574	7557

**18.33. ОБЪЁМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В 2022 ГОДУ
ПО РЕГИОНАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**
(рублей)



**18.34. ОБЪЁМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В 2022 ГОДУ
ПО РЕГИОНАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**
(рублей)

